



## Casebeskrivning Bergab.

### Att identifiera och stärka en vald företagskultur.

Bergab är ett fristående specialistföretag som erbjuder tekniska konsulttjänster inom områdena berg, mark och vatten - baserat på nytänkande, lång erfarenhet och ett starkt engagemang.

Bergab etablerades för mer än 40 år sedan och har i dag ca 60 medarbetare. Bolaget har sedan starten arbetat efter sina värdeord engagemang, kunskap och samarbetsförmåga. För Wilson Utveckling, som utomstående bolag med organisationsutveckling på dagordningen fångade vi snabbt upp dessa värdeord i stämningen på kontoret. Likväl är vi engagerade för att identifiera och vidare befästa och utveckla en vald företagskultur.



Utvecklingsdagarna genomfördes på företagets årliga kick-off under två halvdagar. Själva utvecklingen startade vi upp några veckor i förväg genom att låta var och en av medarbetarna genomföra en inventering i beteende i den vetenskapligt befästa relationsteorin SDI®.

Väl samlade presenterar företagets VD Örjan Wolff nuläge och färdriktning, varefter Wilson Utveckling tar vid och inleder med föreläsning kring team samt våra inre system. Vi fortsätter in i teorin kring motivationsvärden och drivkrafter och vidare in i de individuella inventeringarna i beteende kopplat till relationen mellan människor. För att bygga insikt genomförs styrkeintervjuer, tolkningar och värderingar kring våra personliga egenskaper och vilken betydelse det har på energin och relationer mellan människor i den dagliga verksamheten.

Dag 2 inleds med en insiktsrunda. Vi delar där efter in medarbetarna i 4 grupper och delar ut uppgiften som vi är engagerade i att identifiera en vald kultur. För att ge både företag och individ rätt målbild så skickar vi med:

- 1, Bergab skall vidareutvecklas som bolag enligt företagets affärsplan.
- 2, Det skall vara kul att gå till jobbet.

Med en gemensam plattform (SDI®) och en väl förankrad teori (RAT®) att utgå från sätter sig grupperna med arbetsmaterialet "Team Expectations" för att sortera ut de 6 viktigaste egenskaper som stärker företag och individ. Efter att initialt ha arbetat i grupper byggs det ihop till en företagsmodell där det valda beteendet identifierats, tolkats och värderingsmässigt kopplats till individ, team och företag - Gynnsamt för alla!

*"Är det det här som är vår kultur. Tänk så många gånger jag funderat på hur vi skulle kunna sätta fingret på det här, och så lätt det var. Fantastiskt!" - Örjan Wolf, VD*

*(red) Sorteringen i grupperna genomförs utan påverkan från ledning, här är det medarbetarna som ansvarsfullt sorterar och bygger en vald kultur, samordnad med företagets struktur och målbild. Var egenskap (28st) har en koppling till vårt motivationsvärdesystem och våra drivkrafter - förenklat beskrivet; omvårdande, resultatorienterat, strategiskt tänkande och flexibelt sammanhållande. [Läs mer om SDI® här.](#)*

*Detta uppdrag har genomförts i samarbete med Brandgul.*

**UTVECKLING  
WILSON**  
ORGANISATIONER UTVECKLAS GENOM INDIVIDEN

Wilson Utveckling hjälper sina kunder till ökad effektivitet, lönsamhet och arbetsglädje. I vår metodik har vi tagit fasta på ledningssystemet för att skapa förståelse, syfte och mål (struktur) samt motivation, drivkrafter och arbetsglädje (kultur). Det ena stödjer det andra och genom att optimera dess samverkan blir effekten både bestående och enastående. Vår filosofi kring utveckling av företag och organisationer är att det är människan som gör skillnad.

[info@wilsonutveckling.se](mailto:info@wilsonutveckling.se) | 072-684 32 35 | <http://wilsonutveckling.se>